



Manuel de procédure Publier sur les réseaux sociaux (base)

Facebook

Adresse de la page :

<https://www.facebook.com/CARLasbl/>

A noter que la page Facebook du CARI a été créée à partir du compte de Agnès FAYET. Il est nécessaire d'avoir un compte Facebook personnel et les droits d'édition pour publier sur la page CARI.

Ont les droits à la date du 29/11/16 : Etienne BRUNEAU, Marie WARNIER, Carine MASSAUX, Noa SIMON.

1- Surveillez l'information des pages suivies et faites une sélection des infos à relayer (pertinence / thématique et actualité, attractivité). Lien : « Voir le fil des pages » (menu droit).

The screenshot displays the Facebook interface for the CARI asbl page. On the left, the page's profile information is visible, including the name 'CARI' and the handle '@CARLasbl'. The main content area shows a post with a photo of a hand holding a jar of honey. The right sidebar contains a menu with 'Voir le fil des Pages' highlighted in orange. Below the menu, there are statistics for likes and shares, and a section for boosting the post.

2- Répondre aux éventuels commentaires qui nécessitent une réponse. Réagir (« J'aime ») aux commentaires éventuellement.

3- Relayer des informations issues de la veille d'info (voir Procédure - Veille d'info).

Quelques règles d'écriture et de publication:

Phrases courtes : 80 caractères maximum

Verbes d'action / structure de phrase positive / vocabulaire simple

Audience supérieure si :

- Photos et vidéos téléchargées directement pour Facebook
- Diffusion en soirée ou le we (programmation possible du jour et de l'heure de la diffusion)
- Ciblage thématique approprié

TWITTER

Adresse du compte:

<https://twitter.com/CARlasbl>

Adresse liée au compte : communication@cari.be

@CARlasbl

CARlitwit123%

1 - Surveillez l'info en fonction des mots clés (ex. #Vespavelutina,

#neonicotinoïdes, #apitherapy, etc.) (1)

Sélectionnez options d'affichage des infos (2).

Retweetez en fonction de la pertinence des infos trouvées.

Accueil Notifications Messages

#neonicotinoïdes

1

2

Top Récentement Comptes Photos Vidéos Autres options

Suggestions · Actualiser · Tout afficher

ENGIE Innovation @innovyby...
Suivre Sponsorisé

IFAD @IFADnews
Suivre

Hostabee @hostabee
Suivre

Trouver des amis

Tendances · Modifier

#grieuven

#digitec16

#FoodWasteEU
@COPACOGECA tweete à ce propos

#MSCA20

Sami Elhajeh @samielhajeh · 24 nov.
Have your say cbc.ca/news/canada/br... please #savethebees #neonicotinoïdes #banpesticides thankyou @HealthCanada @Canada #publichealth

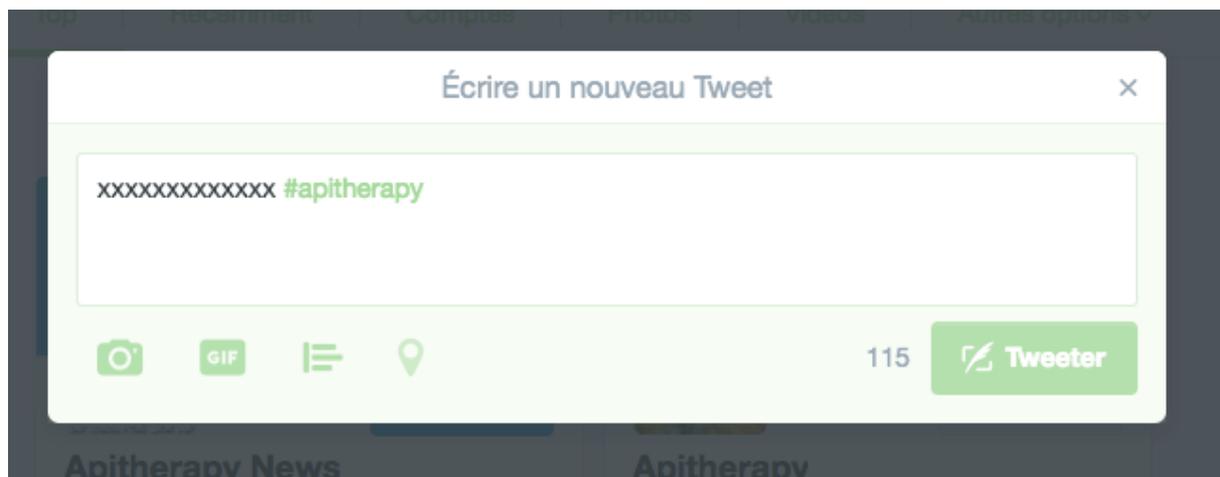


Ban on controversial pesticide proposed by Health Canada
Current high-volume use of imidacloprid is "not sustainable," says Health Canada, which today proposed a phase out and ban of the controversial...
cbc.ca

2- Tweeter



Pour tweeter, utilisez le bouton « Tweeter » (1). Une fenêtre d'édition vous permet de saisir votre texte/question/photos, etc.



Attention ! Il y a quelques règles à suivre (cf. ci-dessous « quelques règles d'écriture ») et un nombre de caractères maximum.

Le logo CARI permet de consulter le profil et les paramètres du profil (2).
Possibilité de consulter les messages (5), les notifications (4) cad les retweets et nouveaux suiveurs.
Accès à la page d'accueil avec le flux d'informations (3).

Quelques règles d'écriture :

- 1- Les tweets avec des images ont plus d'interactions (retweets, réponses, favoris)
- 2- La bonne longueur pour les tweets avec images : 20 à 40 caractères
- 3- La bonne longueur pour les tweets sans images : entre 120 et 140 caractères
- 4- Pas de lien : Les liens sont obligatoires si l'on souhaite diriger son audience vers un site web. Cependant, pour avoir un maximum de retweets, de favoris et de mentions, il est préférable de ne pas en mettre.
- 5- Utiliser #Hashtags (mots clés précédé de #)